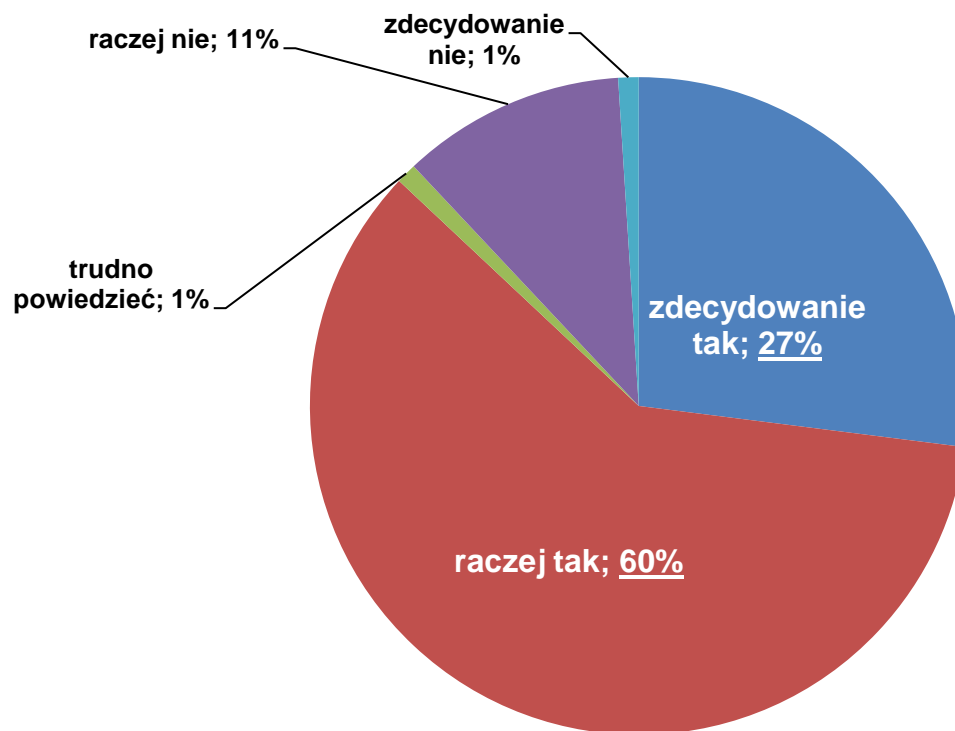


TNS Polska – Badanie rynku bancassurance

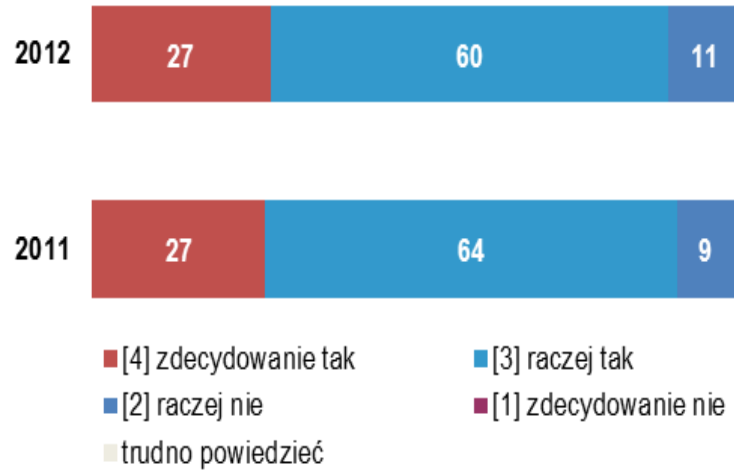
Warszawa, 25 października 2012 r.

Wyniki badania rynku bancassurance

Czy łączenie produktów bankowych i ubezpieczeniowych jest obszarem perspektywnym w działalności banków?

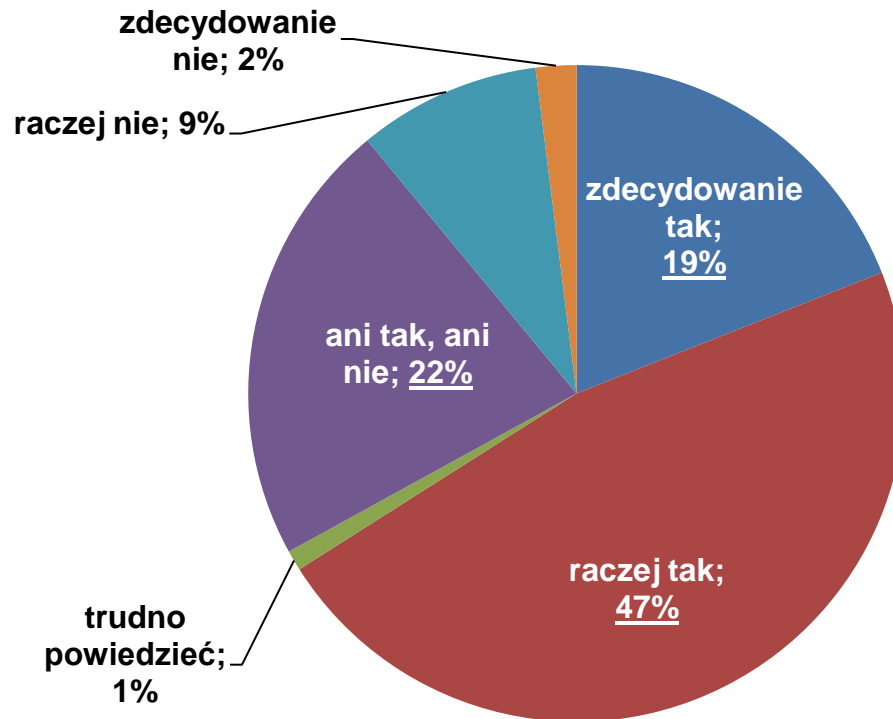


Czy łączenie produktów bankowych i ubezpieczeniowych jest obszarem perspektywnym w działalności banków?
Porównanie 2011-2012

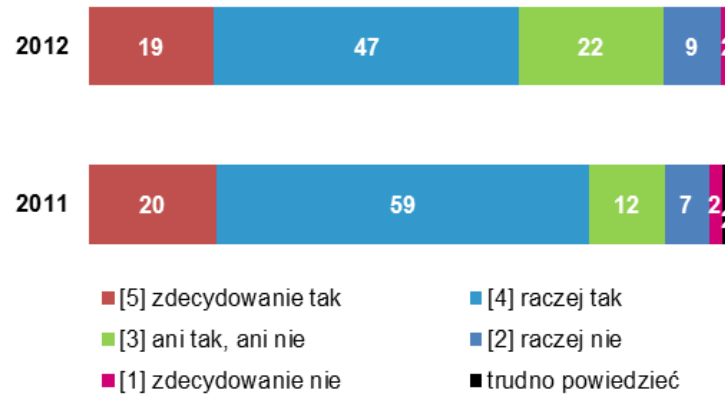


Wyniki badania rynku bancassurance

Czy łączenie produktów ubezpieczeniowych z produktami bankowymi jest wartością dodaną dla Państwa klientów?

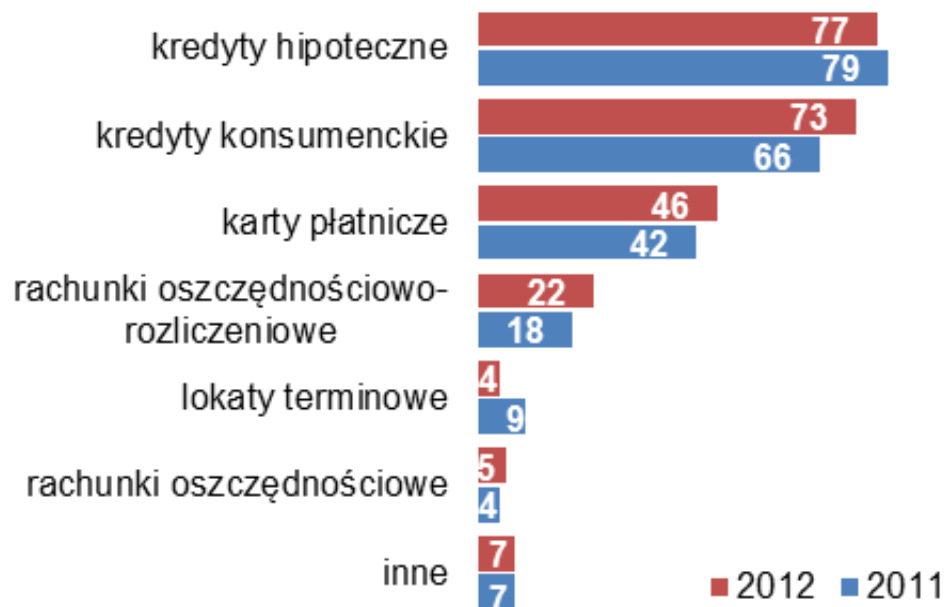


Czy łączenie produktów ubezpieczeniowych z produktami bankowymi jest wartością dodaną dla Państwa klientów?
Porównanie 2011 -2012



Wyniki badania rynku bancassurance

W wypadku których produktów klienci Państwa banku chętnie dokupują ubezpieczenie?

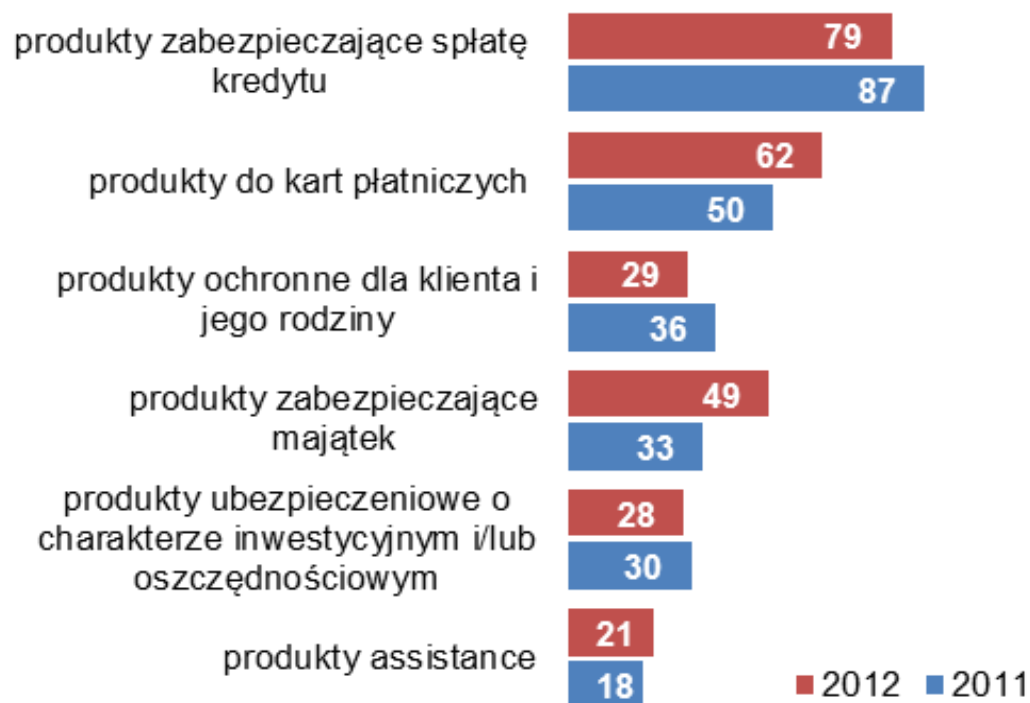


N=200



Wyniki badania rynku bancassurance

Którymi rodzajami produktów ubezpieczeniowych klienci Pana(i) banku są najbardziej zainteresowani?



N=200



Dziękujemy za uwagę

